



知识产权公共服务 100问

国家知识产权局公共服务司

2023



基础概念

1. 什么是知识产权公共服务? \ 2
2. 什么是知识产权信息公共服务? \ 2
3. 如何理解知识产权全链条服务? \ 3
4. 公共服务和信息公共服务的关系是什么? \ 3
5. 什么是知识产权公共服务体系? \ 4
6. 什么是知识产权数据? \ 4
7. 什么是知识产权信息? \ 5
8. 知识产权数据和信息的关系是什么? \ 5



知识产权公共服务体系

9. 什么是知识产权公共服务骨干节点? \ 8
10. 什么是知识产权信息公共服务网点? \ 8
11. 什么是地市级综合性知识产权公共服务机构? \ 9

- 12. 什么是技术与创新支持中心 (TISC)? \ 10
- 13. 什么是高校国家知识产权信息服务中心? \ 10
- 14. 什么是省级知识产权公共服务机构? \ 11



知识产权信息的传播利用

- 15. 知识产权数据有什么作用? \ 14
- 16. 专利数据如何助力研发创新? \ 14
- 17. 商标的主要功能体现在哪里? \ 15
- 18. 从商标数据中能获得什么信息? \ 15
- 19. 地理标志的主要功能体现在哪里? \ 16
- 20. 从地理标志数据中能获得什么信息? \ 16
- 21. 从集成电路布图设计数据中能获得什么信息? \ 17
- 22. 集成电路布图设计具有哪些特性? \ 17
- 23. 如何管理知识产权基础数据? \ 18
- 24. 知识产权信息是如何传播利用的? \ 19
- 25. 传播知识产权信息的主体是谁? \ 19
- 26. 知识产权信息的传播有哪些主要途径? \ 20
- 27. 知识产权信息如何通过网络与媒体传播? \ 20
- 28. 知识产权信息如何通过教学与培训传播? \ 21
- 29. 知识产权信息如何通过平台与工具传播? \ 22

30. 知识产权信息如何通过协议与交易传播? \ 22
31. 政府部门如何有效利用知识产权信息? \ 23
32. 企业如何有效利用知识产权信息? \ 23
33. 高校和科研机构如何有效利用知识产权信息? \ 24
34. 行业协会如何有效利用知识产权信息? \ 24
35. 知识产权服务机构如何有效利用知识产权信息? \ 24
36. 社会公众如何有效利用知识产权信息? \ 25
37. 知识产权信息利用的方法有哪些? \ 25
38. 为什么要进行专利检索? \ 25
39. 如何做好专利分析? \ 26
40. 如何做好专利布局? \ 26
41. 专利预警有什么意义? \ 27
42. 为什么要进行商标检索? \ 27
43. 如何做好商标分析? \ 28
44. 商标品牌监测怎么做? \ 28
45. 商标培育有什么意义? \ 29
46. 为什么要进行地理标志检索? \ 29
47. 如何做好地理标志分析? \ 29
48. 为什么要进行集成电路布图设计检索? \ 30
49. 如何做好集成电路布图设计分析? \ 30
50. 常见的知识产权基础数据下载解析工具有哪些? \ 31

四

知识产权政务服务事项

51. 专利申请受理需要具备什么条件? \ 34
52. 专利申请需要准备哪些申请材料? \ 34
53. 专利加快审查有哪些途径? \ 35
54. 申请专利需要哪些流程? \ 35
55. 如何申请专利复审? \ 36
56. 如何申请专利无效宣告? \ 36
57. 商标申请受理需要具备什么条件? \ 37
58. 申请商标需要哪些流程? \ 37
59. 如何申请商标异议? \ 38
60. 如何申请商标依申请无效宣告? \ 38
61. 地理标志产品保护申请受理需要具备什么条件? \ 39
62. 申请地理标志产品保护需要哪些流程? \ 39
63. 集成电路布图设计登记需要具备什么条件? \ 39
64. 集成电路布图设计登记需要哪些流程? \ 40
65. 哪里可以咨询知识产权业务? \ 40
66. 知识产权政务服务办事指南提供了哪些信息? \ 41



知识产权公共服务产品

- 67. 什么是知识产权公共服务产品? \ 44
- 68. 知识产权公共服务产品有哪些供给主体? \ 44
- 69. 知识产权公共服务产品的供给模式是怎么样的? \ 44
- 70. 知识产权公共服务产品的主要类型有哪些? \ 45
- 71. 国家知识产权公共服务网提供哪些一站式服务? \ 45
- 72. 国家知识产权公共服务网提供哪些知识产权注册申请服务? \ 46
- 73. 国家知识产权公共服务网提供了哪些知识产权检索查询入口? \ 47
- 74. 国家知识产权公共服务网提供哪些知识产权数据下载服务? \ 47
- 75. 国家知识产权公共服务网提供哪些知识产权代理信息查询服务? \ 48
- 76. 如何通过网上申诉专利商标进行维权? \ 49
- 77. 如何获取专利文献服务? \ 49
- 78. 如何进行专利检索和分析? \ 50
- 79. 如何检索外观设计专利? \ 50
- 80. 如何查询中国专利公布公告? \ 51
- 81. 如何检索重点产业专利信息? \ 52
- 82. 如何查询中国及多国专利审查信息? \ 52
- 83. 如何查询中国商标信息? \ 53
- 84. 如何查询中国商标公告? \ 54

- 85. 如何查询欧盟商标信息? \ 55
- 86. 如何查询中国地理标志产品公告? \ 55
- 87. 如何查询地理标志专用标志使用企业信息? \ 56
- 88. 如何浏览中国集成电路布图设计公告? \ 57
- 89. 国家知识产权保护信息平台能够做什么? \ 57
- 90. 什么是国家知识产权公共服务平台? \ 58
- 91. 什么是国家知识产权大数据中心? \ 59

六

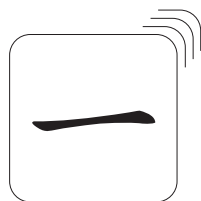
知识产权公共服务普惠工程

- 92. 知识产权公共服务普惠工程的目的是什么? \ 62
- 93. 知识产权公共服务普惠工程的原则是什么? \ 62
- 94. 知识产权公共服务普惠工程的主要内容是什么? \ 62
- 95. 如何完善知识产权公共服务体系建设? \ 63
- 96. 如何提升知识产权公共服务“三化”水平? \ 63
- 97. 构建知识产权公共服务分层服务机制的主要工作包括哪些? \ 64
- 98. 实现知识产权公共服务支撑数字化有哪些重要举措? \ 64

七

优化知识产权营商环境工作

99. 《优化营商环境条例》起到了什么作用? \ 68
100. 国务院关于开展营商环境创新试点工作有哪些意见? \ 68
101. 知识产权领域创新试点改革事项包括哪些内容? \ 69
102. 如何更好支持市场主体创新发展? \ 69
103. 如何依法保护各类市场主体知识产权合法权益? \ 70
104. 什么是中国营商环境评价体系? \ 70
105. 中国营商环境评价体系中知识产权指标有哪些? \ 71
106. 什么是世界银行全球营商环境评估? \ 71
107. 世界银行全球营商环境评估知识产权指标包括哪些? \ 72
108. 国家知识产权局公共服务事项清单可提供哪些信息? \ 73
109. 建设知识产权公共服务标准化城市的主要内容? \ 73
110. 知识产权领域深化“告知承诺”改革的内容有哪些? \ 74
111. 知识产权领域“好差评”制度有哪些成效? \ 75



基础概念

1

什么是知识产权公共服务？

知识产权公共服务是指各级知识产权管理部门及相关政府部门承担或者主导开展的，围绕知识产权创造、运用、保护、管理、服务等主要环节，为社会公众和创新主体提供相关公共服务政策、公共服务产品、信息公共服务、数据开放共享、政策业务咨询等基础性服务的授益性行为。

2

什么是知识产权信息公共服务？

知识产权信息公共服务主要依托于知识产权信息公共服务体系开展，以便民利民为宗旨，以提升知识产权信息传播利用效能为目标，以整合公共资源、拓展服务渠道为抓手，以高效运行机制为保障，以国家知识产权大数据中心和知识产权公共服务平台为支撑，以省级地市级信息公共服务机构为节点，社会化信息服务机构为网点，为社会公众和创新创业主体提供知识产权信息服务的授益性行为。

3

如何理解知识产权全链条服务？

知识产权全链条是指知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条。习近平总书记在 2016 年首次提出将服务作为知识产权全链条独立环节，成为知识产权创造、运用、保护、管理和服务。在知识产权全链条中，创造是源头，运用是目的，保护是核心，管理是关键，服务是支撑。服务作为全链条的一个环节，包括了公共服务和市场化服务。知识产权公共服务要把握好公共服务在全链条中定位和作用，以信息公共服务为纽带，切实做到全链条服务，服务全链条。

4

公共服务和信息公共服务的关系是什么？

公共服务与信息公共服务是整体与局部、大与小、宽与窄的关系。二者之间有相同与共通之处。

公共服务是由政府提供或者主导、由财政资金支持而开展的。知识产权公共服务、信息公共服务都是国家基本公共服务体系建设中的重要组成部分。

公共服务包括信息公共服务，但不局限于信息公共服务。二者的服务主体、服务对象、服务内容、服务方法、服务形式、服务体系等存在很大的重合，但也有区别和差异。如，公共服务的对象，包括大

中型企业，中小微企业；信息公共服务的对象，则更多是中小微企业。

5

什么是知识产权公共服务体系？

知识产权公共服务体系指以国家知识产权大数据中心和知识产权公共服务平台以及地方知识产权公共服务平台为支撑、区域或专业性公共服务节点为主干、社会化服务机构为网点、知识产权公共服务政策和法律法规为保障，向社会公众和创新创业主体提供普惠化、均等化、便利化、可及性的知识产权基础信息资源和公共服务产品的内在有机联系的服务整体。建设知识产权公共服务体系，首要目标是要便民利民，其次是作好服务网点的区域布局，依据区域创新活跃度和创新需求，做到布局均衡、疏密有致，为做好公共服务普惠化奠定坚实基础。同时，要正确处理好公共服务与市场化服务的关系，推动形成叠加效应。

6

什么是知识产权数据？

知识产权数据是指产生于知识产权创造、运用、保护、管理和服 务全链条活动中，以电子形式记录、保存的文件、资料、图表和电子证照等各类数据，是人们在从事科学、文学、艺术创作活动中因智力

成果而获得的财产权与法律保护的权利的客观事实记载。

7

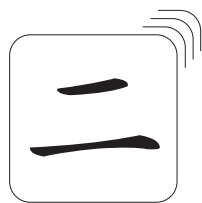
什么是知识产权信息？

知识产权信息，从狭义来看，是表征知识产权内容及权属的信息；从广义来看，则能够表现一切与知识产权发生、发展、变化相关的内容。通过对知识产权数据进行解读、加工、分析、挖掘等获取或提取出的有利用价值和意义的内容，是知识产权信息的最主要来源。

8

知识产权数据和信息的关系是什么？

知识产权数据与知识产权信息之间紧密联系。知识产权数据是客观记载的原始事实，是知识产权信息最主要的原材料，知识产权信息则是知识产权数据的成品，是数据价值反映的形式。数据是信息的底层载体，信息是数据所要表现的内容。通过对知识产权信息中有价值的部分，持续沉淀、归纳、演绎、总结，将其体系化，就形成知识产权知识体系。



知识产权 公共服务体系

9

什么是知识产权公共服务骨干节点？

知识产权公共服务骨干节点主要指各级知识产权管理部门所属的知识产权公共服务机构和有关部门所属的专业化知识产权公共服务机构，负责面向所在区域提供基础性、系统性、权威性知识产权公共服务。骨干节点是知识产权公共服务的主渠道，也是知识产权公共服务体系建设的基础和核心，发挥承上启下、率先示范的作用，辐射、支撑区域内服务网点。

知识产权公共服务骨干节点可通过公共服务网查询，二维码如下图所示。



10

什么是知识产权信息公共服务网点？

知识产权信息公共服务网点是指面向创新创业主体和社会公众开展知识产权信息公共服务的社会化信息服务机构，是全国知识产权信息公共服务体系的重要组成部分。公共服务网点分为重要网点和一般

网点。

知识产权公共服务重要网点包括国家知识产权局直属单位、知识产权保护中心、专利审查协作中心、商标审查协作中心、专利代办处、技术与创新支持中心（TISC）、高校国家知识产权信息服务中心、国家知识产权信息公共服务网点等。

知识产权公共服务一般网点主要包括商标业务受理窗口、省级知识产权信息公共服务网点、商标品牌服务站等。一般网点主要开展知识产权信息查询、检索、咨询、培训等基础性服务。

知识产权信息公共服务网点可通过公共服务网查询，二维码如下图所示。



11

什么是地市级综合性知识产权公共服务机构？

地市级综合性知识产权公共服务机构是由地市级知识产权管理部门依托现有公共服务资源组织建设的，面向所在行政区域内各类创新主体和社会公众，提供专利、商标、地理标志、集成电路布图设计等领域综合性知识产权公共服务的各类服务主体。

12

什么是技术与创新支持中心（TISC）？

技术与创新支持中心（TISC）是世界知识产权组织（WIPO）发展议程框架下的项目，在华 TISC 由 WIPO 和国家知识产权局共同推广，旨在帮助中国创新用户提升技术信息检索能力，增强创新创造活力。2021 年完成首期在华建设 101 家 TISC，实现 31 个省级行政区域全覆盖；2023 年启动第二期 TISC 的建设，计划到 2025 年建成 200 家左右 TISC。

TISC 承办机构可以为社会公众提供初级检索、咨询和宣传等基础服务，技术检测、分析评议、运营托管等高级服务以及知识产权战略咨询、推动成果转移转化、建设特色资源数据库等自选增值服务。

技术与创新支持中心（TISC）承办机构可通过公共服务网查询，二维码如下图所示。



13

什么是高校国家知识产权信息服务中心？

为深入实施国家创新驱动发展战略，推进高校知识产权信息服务

中心建设，自 2018 年以来，国家知识产权局与教育部联合遴选认定四批 103 家高校国家知识产权信息服务中心，覆盖全国 27 个省级行政区。

高校中心积极发挥信息资源和人才资源优势，面向校内外开展知识产权信息服务工作，在高校科研教学、支撑研发创新、专利申请前评估、专利运营管理、助力科技成果转移转化等工作中，发挥了明显的服务支撑和信息枢纽作用。

高校国家知识产权信息服务中心可通过公共服务网查询，二维码如下图所示。

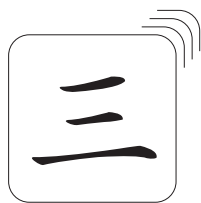


14

什么是省级知识产权公共服务机构？

省级知识产权公共服务机构是由省级知识产权管理部门统筹管理和协调，是知识产权公共服务骨干节点，在公共服务体系中起到承上启下的作用。省级知识产权公共服务机构主要承担参与构建本地区知识产权公共服务体系，指导地市级综合性知识产权公共服务节点和区域内服务重要网点和一般网点开展公共服务工作，参与地方特色化、

差异化公共服务平台建设，聚焦区域重点产业，开发本地专题数据库，开展知识产权宏观数据统计、产业知识产权发展态势分析等，为地方政府决策提供基础数据分析支撑，协助省（区、市）知识产权管理部门做好区域内知识产权公共服务资源的统筹工作。



知识产权 信息的传播利用

15

知识产权数据有什么作用？

知识产权数据是知识产权高质量发展和科技创新的底层支撑，具备技术、法律、经济、战略布局规划等信息属性，在战略决策、情报线索、商业应用方面都具有重要价值。

知识产权数据的独特性、完整性、融合性，使其可以跨领域与多行业多学科进行融合应用，可以在政府决策、科技创新、技术保护、技术成果经济价值及资产变现等方面发挥作用，有力支撑科技创新和经济发展。

16

专利数据如何助力研发创新？

专利数据具有与新技术联系紧密、产业领域覆盖范围广、内容信息丰富、数据详实准确、数据获取方便等优势，是技术创新的基础性、战略性信息资源，在科技创新中发挥着越来越重要的作用。据统计，全世界每年发明创造成果的 90% 至 95% 会通过专利公开，有效地利用专利数据可以节约 60% 研究时间和 40% 研究经费，还可以提高科研项目的研究起点和水平，实现“站在巨人的肩膀上”进行“节约而高效”的创新式研发。

17

商标的主要功能体现在哪里？

商标的功能主要表现在：（1）识别功能，可以区别不同商品或服务的来源，引导消费者认牌购物或消费；（2）质量保证功能，保证载有同一商标的商品或服务的质量具有稳定性和可预期性；（3）广告宣传功能，通过商标传递企业信息，宣传商品或服务信息。

18

从商标数据中能获得什么信息？

商标是指能够将不同的经营者所提供的商品或者服务区别开来，并可为视觉所感知的显著标志。任何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的标志，包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等，以及上述要素的组合，均可以作为商标申请注册。

商标数据是承载商标信息的载体，记载了商标在各个阶段中产生的信息，商标数据包括：商标注册基础信息、商标流程状态信息、商标公告信息、商标注册证明信息、商标异议决定文书信息和商标评审裁定 / 决定文书信息。

19

地理标志的主要功能体现在哪里？

地理标志的功能与商标的功能近似，都是一种商业标记，都能起到识别商品来源的作用。具体来说，地理标志的功能主要表现在：（1）标示商品或服务的地理来源的真实性。（2）商品或服务的地理来源是消费者识别不同商品或服务质量的重要依据。（3）通过对原产于该地理来源商品的特定质量、特征的表彰，创设品牌声誉，提升产品竞争力，助力拓展国内外市场。

20

从地理标志数据中能获得什么信息？

地理标志是指某商品来源于某地区，该商品的特定质量、信誉或者其他特征，主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。

地理标志数据是承载地理标志信息的载体，记载了地理标志在各个阶段中产生的信息，包括地理标志产品数据和地理标志公告数据。地理标志产品数据包括地理标志产品保护受理公告、地理标志产品保护批准公告、地理标志专用标志核准公告和注销公告，具有申请产品名称、公告机关、公告时间、公告类型等信息。地理标志公告数据通过集体商标、证明商标注册，包括申请信息、分类信息、商标类型、注册信息、公告信息等。

21

从集成电路布图设计数据中能获得什么信息？

集成电路，是指半导体集成电路，即以半导体材料为基片，将至少有一个是有源元件的两个以上元件和部分或者全部互连线路集成在基片之中或者基片之上，以执行某种电子功能的中间产品或者最终产品。

集成电路布图设计数据记载了集成电路布图设计在各个阶段中产生的信息，包括集成电路布图设计专有权公告、集成电路布图设计专有权事务公告、集成电路布图设计专有权终止公告和集成电路布图设计复审撤销决定数据。集成电路布图设计数据具有布图设计登记号、布图设计名称、申请日、公告日等信息。

22

集成电路布图设计具有哪些特性？

集成电路布图设计具有两种特性：复制权和商业实施权。复制权是指布图设计权人有权复制或许可他人复制其布图设计之一部或全部；除法律另有规定外未经权利人许可，任何第三人不得复制受保护的布图设计，无论是复制局部或者全部。商业实施权是指布图设计权人可以或者授权他人将其受保护的布图设计投入商业实施，也有权禁止他人将其受保护的布图设计投入商业实施。

如何管理知识产权基础数据？

知识产权数据管理包括数据收集、数据存储、数据处理、数据利用、数据分析、数据安全等内容。

数据收集是数据获取的过程，是数据管理的起点；数据存储是数据管理的基础，只要有数据就要有存储；数据处理是数据利用的基础，目的是保证数据的可用性；数据利用是数据价值体现的主要方式；数据分析贯穿数据管理的全生命周期，从数据收集到数据利用每个环节都会涉及数据分析；数据安全是数据管理的基础，数据可用不可见，保障数据安全既要提高数据安全意识，也需要提高保障数据安全的技术水平。



24

知识产权信息是如何传播利用的？

知识产权信息传播，主要是传播者通过什么方式、渠道和途径，向传播对象传达什么信息，希望达到什么效果。知识产权信息利用，是社会公众和创新创业主体通过搜集整理、汇总分析知识产权信息或数据，为知识产权的创造、运用、保护、管理等活动，提供支撑和服务。知识产权信息传播利用，是指以政府机构为源头，通过公共服务机构或市场化服务机构，以一定的媒介和途径，向社会公众和创新主体提供基于各类知识产权数据而产生的，表征知识产权存在状态的信息，以及围绕知识产权发生、发展、变化的一切信息，并通过知识产权信息为知识产权的创造、运用、保护、管理和服务等环节，提供支撑和服务，以达成特定目的的传递及利用行为。

25

传播知识产权信息的主体是谁？

知识产权信息传播的主体为政府主体、服务主体和创新主体。

政府作为主体传播知识产权信息是基于政府公开公告的知识产权数据资源，采用国际数据交换、政策制度宣讲、新闻发布、工作会议、论坛研讨、调研指导、公益培训、职业考试、资助奖励、服务平台搭建等方式，面向国际组织、政府部门和社会公众进行知识产权信息的

交换、指导、交流传播。

服务主体作为主体传播是基于社会公众和创新主体等用户需求，以市场拓展、客户培育、业务服务、资源挖掘、产品销售、情报分析为目的，采用展会宣讲、会议培训、咨询报告、系统工具、项目申报、路演活动、数据情报发布等方式传递知识产权信息利用意识和价值作用。

创新主体作为主体传播是基于创新主体面临的知识产权相关工作需要，通过采买知识产权工具、服务，聘用专业人士等方式，将知识产权信息运用贯穿于人才意识培育、研究与创新、申请与获取、维护与监控、许可与经营、保护与维权等全过程，建立知识产权信息利用管理意识，拓展创新主体利用知识产权信息解决问题的思维方式。

26

知识产权信息的传播有哪些主要途径？

知识产权信息传播主要通过网络与媒体、教学与培训、平台与工具、协议与交易等主要途径进行传播。

27

知识产权信息如何通过网络与媒体传播？

网络与媒体传播是指各国、地区或组织的知识产权机构依法律或

规定在本国或本组织的官方网站、纸质期刊上定期公布、发行知识产权文献信息。例如国家知识产权局定期在国家知识产权局互联网站和中国知识产权报上登载集成电路布图设计登记公报。

28

知识产权信息如何通过教学与培训传播？

教学与培训传播是指按照知识产权人才培育计划，各级政府机构、知识产权公共服务机构、高校、科研院所等单位，通过创办知识产权培训班，完善教学框架体系，打造精品课程，强化师资队伍，夯实知识产权教育基础，提升知识产权利用意识，提高知识产权人才素养和职业技能，进而扩散传播知识产权信息。

国家知识产权公共服务网的文献服务公益讲座栏目二维码如下图所示。



29

知识产权信息如何通过平台与工具传播？

平台与工具传播是指以知识产权信息查询检索工具为典型传播手段，利用官方查询系统、商业检索工具，从大量的知识产权信息中获取用户所需的特定信息的过程。国家知识产权局提供了一系列免费的查询检索系统，为创新主体和社会公众提供全方位、全链条的服务支持。

国家知识产权局专利检索及分析系统二维码如下图所示。



30

知识产权信息如何通过协议与交易传播？

协议与交易传播是指通过交换协议、交易合作等方式进行的知识产权信息传播，包括政府层面的传播和商业交易层面的传播。

从政府层面看，（1）国家知识产权局与世界主要国家或组织签订并履行国际知识产权数据交换合作协议，是全球知识产权信息传播的有效手段；（2）国家知识产权局与其他部委单位，通过政务数据共享合作模式的方式实现数据交换。

从商业交易层面看，通过知识产权数据的深度加工、信息关联融合、情报挖掘等手段，以咨询分析报告、数据信息等介质方式，实现知识产权信息情报或深度加工数据的合作互换、采购交易，形成数据信息的传播与流动。

31

政府部门如何有效利用知识产权信息？

各级地方知识产权管理部门将知识产权信息利用，贯穿知识产权创造、保护、运用、管理、服务全流程。利用方式包括：宣讲政策制度，组织论坛研讨，加大知识产权宣传力度等工作；创办知识产权培训班，夯实知识产权教育基础；搭建知识产权信息公共服务平台，提供公共服务资源；建设知识产权运营中心，促进知识产权信息利用。

32

企业如何有效利用知识产权信息？

企业将知识产权数据利用贯穿企业生产经营所有环节，包括产品研发、产品的采购及销售、企业重组、并购或融资、技术引进、转移/许可、侵权纠纷、技术合作及人才引进、竞争对手调查、品牌推广及海外参展等环节。

33

高校和科研机构如何有效利用知识产权信息？

高校及科研机构利用知识产权信息开展知识产权素养教育，宣讲普及知识产权信息知识及技能；服务科研团队助力核心技术攻关，参与产学研协同创新，协助知识产权的资产管理和运营，促进科研成果转移转化；为科技成果披露、专利申请前评估、重点实验室评估、前沿学科立项等工作提供信息服务支撑。

34

行业协会如何有效利用知识产权信息？

各行业协会对知识产权数据的需求及利用，主要体现在开展行业经济与创新发展调查、制定行业发展规划、引导行业创新发展方向、加强行业自律、维护行业公平竞争及人才培养等工作。

35

知识产权服务机构如何有效利用知识产权信息？

知识产权服务机构利用知识产权信息为社会公众和市场主体提供信息咨询、信息检索、专利代理、法律咨询、运用转化、知识培训等服务。

36

社会公众如何有效利用知识产权信息？

社会公众对知识产权数据的利用通常发生在其对信息的获取、技术研发，技术投资和形成知识产权成果上。

37

知识产权信息利用的方法有哪些？

知识产权信息利用通常采用知识产权信息检索、统计分析、监测预警、知识产权布局等方法。

38

为什么要进行专利检索？

专利检索是根据数据特征，从大量的专利文献或专利信息数据库中挑选符合某特定需求的专利文献或信息的过程。专利检索可分为专利著录项目检索和技术主题检索两大类。

专利著录项目检索是指针对专利名称、申请人、发明人、申请日、公开公告日、IPC 分类号、摘要、权利要求等著录项目信息进行检索。

技术主题检索是指以被检索的技术方案为主题，通过对专利文献

在内的各种科技信息检索，从中获得评价该主题新颖性、创造性和实用性的对比文件；或者以任意一个技术主题为目标检索专利文献，从而找出一批相关专利参考文献，可应用于了解技术发展现状、打破技术壁垒、课题研究立项、引进先进技术、制定发展战略等。

39

如何做好专利分析？

专利分析是指从专利说明书、专利公报等专利文献中采集大量的专利信息，通过科学的方法对专利信息加工、整理、组合和分析，进而利用定量分析和定性分析的方法将这些信息转化为具有总揽全局及预测作用的情报。

专利分析包括技术创新分析、竞争对手调查分析、技术评价分析、技术合作分析、人才管理分析、专利布局分析等类型。虽然专利分析的类型各有不同，但基础流程基本一致，包括需求确认、调研、项目团队组建、专利数据获得、专利数据分析、咨询报告提交、反馈与确认等过程。

40

如何做好专利布局？

专利布局是企业为达到某种战略目标而有意识、有目的的专利组

合过程。在专利布局过程中，根据布局目的，综合考虑产业、市场、技术、法律等要素，对技术领域、专利申请地域、申请时间、申请类型和申请数量等综合分析，涵盖企业利害相关的时间、地域、技术和产品等维度，构建严密高效的专利保护网，最终形成对企业有利格局的专利组合。

41

专利预警有什么意义？

专利预警是以专利信息分析为基础，系统地对重要的专利指标所蕴含的信息进行评价，从而判断出市场主体或创新主体可能或者将要面临的侵权风险，针对性地作出实时监控和预测报警。完备的专利预警机制通常由政府部门主导，公共服务机构和市场化服务机构参与，组成完整的、多层级的专利预警体系。

42

为什么要进行商标检索？

商标检索，是以注册商标或者预申请的商标为对象，检索各种相关信息，通过检索来获知商标的基本情况和设计思路等信息。商标能够注册成功的重要判断依据是显著性和不易混淆性，在商标检索过程中，需要将注意力更多集中在两个或多个商标之间的区别点之上，判

断这些区别是否足以将不同的商品区分开来，且不易造成混淆。

43

如何做好商标分析？

商标分析是指从商标数据中提取有用的信息，通过科学的方法对商标信息加工、整理、组合和分析，进而利用统计学的方法将这些信息转化为具有总揽全局及预测作用的竞争情报，为企业的品牌规划、发展决策提供参考的活动。

商标分析的实质是对商标的信息内容、数量、变化趋势、布局的研究，也可结合专利、经济等其他数据，获得更为全面、准确的分析结果，通过分析揭示市场经济相关规律。

44

商标品牌监测怎么做？

商标品牌监测是指监测主体利用建立在数据模型基础上的科学分析系统，对商标品牌持续地监测和分析，是商标数据的利用方式之一。商标品牌监测须按商标品牌所属行业特性进行，不具备行业属性的综合性商标品牌应分离具体行业商标品牌，单独进行商标品牌监测。

商标品牌监测包括自身商标品牌布局监测、竞争商标品牌监测、产业环境监测等内容。

45

商标培育有什么意义？

商标培育是企业开展品牌创建的重要内容，也是企业实施商标品牌战略的核心。商标的培育包括商标定位、商标传播、商标保护等步骤，培育过程不仅涉及商标的设计和创造，还包括品牌诞生之后，商标的长期培养、企业文化注入、市场推广、产品质量以及对消费者引导等过程。

46

为什么要进行地理标志检索？

地理标志检索主要指地理标志信息的获取，包括地理标志产品公告、专用标志核准公告，和以集体商标、证明商标注册的地理标志数据的检索。通过检索地理标志产品公告，可以获取地理标志产品的产地范围、质量要求等重要信息；还可以通过检索专用标志核准公告，来获取地理标志产品专用标志的使用情况。

47

如何做好地理标志分析？

地理标志分析是指对来自地理标志公告中大量或个别的信息进行

加工及组合，提取出对实现分析目标有益的信息，并利用数据分析等方法使这些信息具有总揽全局及预测功能，通过统计和解读，使它们由普通的信息上升为政府管理工作或企业经营活动中有价值的情报。

48

为什么要进行集成电路布图设计检索？

集成电路布图设计检索，是指在已公开的集成电路布图设计公告中，获取集成电路布图设计信息，或根据需求建设集成电路布图设计数据库，并在数据库中进行信息检索的过程。对已公开的集成电路布图设计进行检索，既可以有效防止重复性设计，也可以通过定期检索掌握行业发展动态。

49

如何做好集成电路布图设计分析？

集成电路布图设计统计分析是指对集成电路布图设计专有权公告、事务公告、专有权终止公告的信息加工及组合，并利用统计方案或数据处理手段使这些信息具有总揽全局及预测功能，并通过数据分析使它们由普通的信息上升为政府管理工作或企业经营活动中有价值的情报。

常见的知识产权基础数据下载解析工具有哪些？

可用于批量下载知识产权基础数据的常见 FTP 软件有 FileZilla、Xftp 等软件。批量下载的知识产权基础数据多为 XML 格式，常见的解析软件有 XMLSpy、UltraEdit 等软件。数据导入数据库后，可利用数据库工具 MySQL、navicat 等软件进行查看和应用。

四

知识产权 政务服务事项

51

专利申请受理需要具备什么条件？

(1) 在中国内地有经常居所或者营业所的专利申请人申请专利可以自行办理，也可以委托专利代理机构办理；

(2) 在中国内地没有经常居所或者营业所的专利申请人单独申请专利，或者作为代表人申请专利，应当委托专利代理机构办理。

52

专利申请需要准备哪些申请材料？

申请发明专利应当提交：《发明专利请求书》《说明书摘要》《权利要求书》《说明书》，必要时还应当提交《说明书附图》。

申请实用新型专利应当提交：《实用新型专利请求书》《说明书摘要》《权利要求书》《说明书》《说明书附图》。

申请外观设计专利应当提交：《外观设计专利请求书》《外观设计图片或照片》《外观设计简要说明》。

要求国内优先权的，申请人在请求书中写明了在先申请的申请日和申请号的，视为提交了在先申请文件副本。要求外国优先权的，申请人必要时需提交在先申请文件副本等材料。

53

专利加快审查有哪些途径？

专利加快审查有以下途径：（1）经由国务院相关部门及省级知识产权局推荐，可申请优先审查。（2）各地知识产权保护中心提供三种专利类型的快速预审服务。（3）各地知识产权快速维权中心提供外观设计的快速预审服务。（4）通过专利审查高速路（PPH）向其它国家或地区专利机构提出请求，加我国申请人海外专利申请的审查。

国家知识产权公共服务网提供优先审查流程、知识产权保护中心、知识产权快速维权中心、专利审查高速路 PPH 指南等相关链接。

54

申请专利需要哪些流程？

（1）准备申请文件。办理形式可分为电子形式及纸件形式办理。

（2）递交申请文件。网上提交：专利申请人可通过专利业务办理系统，提交电子申请文件；当面提交：专利申请人可以通过国家知识产权局业务受理大厅的受理窗口、地方知识产权业务受理窗口（专利代办处）当面提交纸件申请文件；邮寄提交。

（3）受理审查。国家知识产权局专利局进行受理审查，专利申请文件存在不受理情形的，专利局发出不予受理通知书。

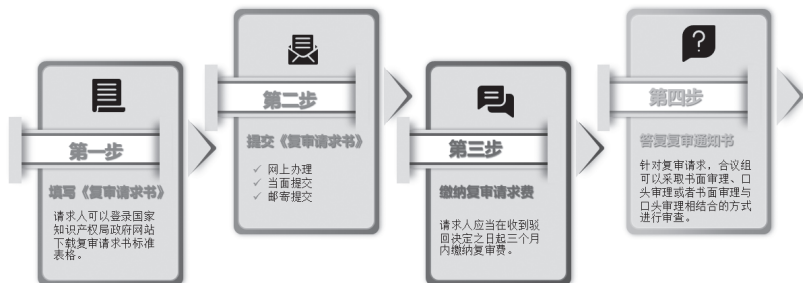
（4）缴纳费用。申请人应当自申请日起 2 个月内或者在收到受理通知书之日起 15 日内，按照缴纳申请费通知书或者收费减缴审批通知

书中规定的金额缴纳专利费用。

55

如何申请专利复审?

申请专利复审流程如下:



56

如何申请专利无效宣告?

申请专利无效宣告流程如下:



57

商标申请受理需要具备什么条件？

自然人、法人或者其他组织在生产经营活动中，对其商品或者服务需要取得商标专用权的，应当向国家知识产权局商标局申请商标注册。

58

申请商标需要哪些流程？

(1) 填写《商标注册申请书》，准备其他申请材料。

(2) 提交申请。网上提交：通过互联网登录商标网上服务系统线上提交申请；当面提交：通过商标局商标注册大厅、各商标审查协作中心大厅、各地方知识产权业务受理窗口、商标业务受理窗口提交；委托在商标局备案的商标代理机构办理。

(3) 注册申请形式审查，必要时申请人配合进行补正。

(4) 缴纳费用。申请人收到缴费通知书后在规定时间内缴纳费用。

(5) 注册申请实质审查。对申请文件予以受理，进行实质审查。

(6) 初步审定公告，发放商标注册证。

59

如何申请商标异议?

申请商标异议流程如下:



60

如何申请商标依申请无效宣告?

申请商标依申请无效宣告流程如下:



61

地理标志产品保护申请受理需要具备什么条件？

县级以上人民政府指定的地理标志产品保护申请机构或人民政府认定的协会或企业，可作为申请人向国家知识产权局请求受理地理标志保护产品申请。

62

申请地理标志产品保护需要哪些流程？

(1) 报送申请材料。申请人可通过国家知识产权局网站政务服务平台“地理标志”栏目下载填写《地理标志产品保护申请书》，按要求将申请材料报送至省级知识产权管理部门。

(2) 省级知识产权管理部门提出初审意见，报送材料至国家知识产权局。省级知识产权管理部门对申报的地理标志产品保护申请提出初审意见，对于同意申报的申请请求，将相关文件、资料、初审意见报送国家知识产权局。报送包括网上报送、当面报送、邮寄报送三种方式。

63

集成电路布图设计登记需要具备什么条件？

集成电路布图设计登记的申请人应至少具备下列条件之一：

(1) 中国自然人、法人或者其他组织创作的布图设计；

(2) 外国人创作的布图设计首先在中国境内投入商业利用的；

(3) 外国人创作的布图设计，其创作者所属国同中国签订有关布图设计保护协议或者与中国共同参加有关布图设计保护国际条约的。

64

集成电路布图设计登记需要哪些流程？

(1) 准备《集成电路布图设计专有权登记申请表》及其他申请材料。其他材料包括：图样、图样的目录、样品、简要说明、光盘。

(2) 申请材料的受理。申请人提交的申请文件符合受理条件的，审查员发出受理通知书；不符合受理条件的，审查员发出不受理通知书。

(3) 申请材料的审查。对于已经受理的集成电路布图设计，经国家知识产权局审查，未发现形式缺陷的，审查员发出缴费通知书；存在形式缺陷的，审查员发出补正通知书；如果申请人未在补正通知书规定的期限内答复，审查员发出视为撤回通知书。

(4) 布图设计的登记。国家知识产权局收到布图设计登记费后，审查员发出集成电路布图设计登记证书。

65

哪里可以咨询知识产权业务？

(1) 受理条件。对已公开案卷信息公众均可咨询；对未公开案卷

信息的查阅咨询，该案申请人、专利和商标代理人可查阅咨询。

(2) 获取途径。一号对外咨询服务热线(010)62356655(1号键,专利业务咨询;2号键商标业务咨询);知识产权业务受理大厅、各地方知识产权业务受理窗口;局政府网站相关栏目。

66

知识产权政务服务办事指南提供了哪些信息?

为进一步推进知识产权相关办事要件和办事指南标准化、规范化,公共服务司牵头编制知识产权政务服务事项办事指南,并于2023年由国家知识产权局发布。办事指南通过详细介绍专利相关、商标相关、地理标志相关、集成电路布图设计相关、知识产权相关共计5个部分70项办事项,明确受理条件、申请材料、办理流程等信息要素,推动各类服务事项无差别受理、同标准办理。

知识产权政务服务办事指南二维码如下图所示。



五

知识产权
公共服务产品

67

什么是知识产权公共服务产品？

知识产权公共服务产品是指由政府部门、知识产权管理部门、国有企事业单位和相关服务机构提供的，能使社会公众和市场主体免费或者低成本共同使用或受益的知识产权产品或服务，具有使用上的非竞争性和受益上的非排他性。

68

知识产权公共服务产品有哪些供给主体？

知识产权公共服务产品的供给主体包括：政府部门、知识产权管理部门、国有企事业单位和相关服务机构。

69

知识产权公共服务产品的供给模式是怎么样的？

(1) 政府在知识产权公共服务供给保障中的主体主导地位，包括政府直接提供或以政府购买形式提供知识产权服务。

(2) 社会化服务机构参与知识产权公共服务供给，旨在动员一切可以动员的力量，实现区域公共服务一体化，提高公共服务资源共享水平，实现公共服务内容多样化、渠道多元化、效能最大化。

(3) 鼓励支持市场化服务机构提供免费或者低成本的公益性服务

和高端服务，推动实现公共服务内容多样化、渠道多元化、效能最大化。

70

知识产权公共服务产品的主要类型有哪些？

- (1) 国家知识产权保护信息平台；
- (2) 国家知识产权大数据中心和公共服务平台；
- (3) 知识产权公共服务网，包括：专利检索及分析系统、外观设计专利检索公共服务系统、国家重点产业专利信息服务平台等；
- (4) 各级知识产权公共服务平台，包括：各地建立的各种、各类专题数据库等；
- (5) 各类知识产权年会、国际国内论坛、商标品牌节等。

71

国家知识产权公共服务网提供哪些一站式服务？

国家知识产权公共服务网是集成专利、商标、地理标志、集成电路布图设计的注册申请、缴费服务、代理查询、检索查询、维权保护、加快审查、数据下载、文献服务等业务的一站式服务平台，并实现了全国知识产权公共服务机构一体化可视化查询。国家知识产权公共服务网作为国家知识产权公共服务平台的探索版与实验平台，整合了局内现有知识产权公共服务资源平台，为全国的创新主体和社会公众提

供了便捷、高效的知识产权公共服务。

国家知识产权公共服务网链接二维码如下图所示。



72

国家知识产权公共服务网提供哪些知识产权注册申请服务？

国家知识产权公共服务网提供专利申请、商标注册、地理标志申请、集成电路布图设计申请的相应系统链接。

(1) 专利业务办理系统是于 2023 年 1 月 11 日正式上线，系统整合优化专利电子申请、专利缴费信息网上补充及管理、专利事务服务、PCT 国际专利申请、外观设计国际申请等多个业务系统，为各类创新主体提供一站式登录服务。

(2) 商标网上服务系统可实现网上查询、网上申请、网上发文、网上公告、网上缴费、商标注册证明公示的功能。商标申请人可以通过系统自行提交网上申请，也可以委托依法设立的商标代理机构提交商标网上申请。马德里商标国际注册申请业务可登录系统后在“国际申请”中办理。

(3) 地理标志申请网提供用户申请与地理标志相关内容的功能。

(4) 集成电路电子申请系统提供提交集成电路新申请和中间文件的功能。

73

国家知识产权公共服务网提供了哪些知识产权检索查询入口？

国家知识产权公共服务网可提供中外专利、中国商标、欧盟商标、中国地理标志的检索查询入口，提供了以下 6 个免费知识产权检索查询平台：专利检索及分析系统、外观设计专利检索公共服务系统、国家重点产业专利信息服务平台、中国商标网、欧盟商标查询系统、地理标志查询网。

74

国家知识产权公共服务网提供哪些知识产权数据下载服务？

国家知识产权公共服务网提供了知识产权数据资源公共服务系统和商标网上服务系统的入口，可进行中外多种知识产权数据批量下载服务。

知识产权数据资源公共服务系统整合原知识产权数据资源管理系统和专利数据服务试验系统，面向社会公众、创新主体、知识产权公共服务机构和地方知识产权管理部门提供知识产权数据资源 FTP 下

载服务。目前，系统试运行上线，暂行面向原知识产权数据资源管理系统用户使用。中国商标网上服务系统提供中国商标数据的批量下载服务。

知识产权数据资源公共服务系统链接二维码如下图所示。



75

国家知识产权公共服务网提供哪些知识产权代理信息查询服务？

国家知识产权公共服务网提供专利代理管理系统、商标备案代理机构查询页面的链接。

专利代理管理系统为专利申请人/专利权人提供权威、实时、免费的与专利代理相关的事务查询功能，其中包含专利代理机构查询、专利代理师查询、年度报告公示查询、经营异常名单公示查询、严重违法名单公示查询，其中涉及到代理业务的办理需要用户注册并登录才能使用此服务。

商标备案代理机构查询页面提供商标申请代理机构相关信息的查询功能，其中包含备案代理机构名单、代理机构注销备案名单、代理机构已停止经营名单、行政处罚信息查询等内容。

76

如何通过网上申诉专利商标进行维权？

国家知识产权公共服务网提供中国知识产权维权援助线上服务平台、智南针等链接，可以助力专利商标被侵权后快速维权。

中国知识产权维权援助线上服务平台包括门户网站和微信公众号。权利人和社会公众可以登录平台查询各地方知识产权维权援助机构的名录和联系方式，线上填写维权援助申请事项，选择受理机构，及时查询维权结果，也可通过平台了解各地知识产权维权援助政策、工作动态、典型案例、维权知识等。

智南针作为一个海外知识产权信息公共服务平台，囊括了海外知识产权法律法规库、海外知识产权环境概览库、海外知识产权实务指引库、海外专利申请费用流程信息库、产业知识产权分析报告、各国地区知识产权相关年报等海量信息。使用者只需要浏览智南针网或者智南针微信服务号即可轻松获取全部信息。

77

如何获取专利文献服务？

国家知识产权公共服务网提供“文献服务”、“专利信息传播利用”、“公益讲座”、“文献咨询”栏目链接，可以通过以上栏目，进行咨询提问，获取专利标准、专利分类、中国专利权权威文档、公益讲座等信息，获取专利文献相关的各项服务。

78

如何进行专利检索和分析？

专利检索及分析系统是面向创新主体和社会公众用户提供专利检索、专利分析、文献浏览和数据下载等服务。系统依托丰富的中外专利数据资源，向用户提供了简单、方便、快捷的专利检索与分析功能，提供包括高级检索、导航检索等多种检索模式。

专利检索及分析系统链接二维码如下图所示。



79

如何检索外观设计专利？

外观设计专利检索公共服务系统面向创新主体和社会公众提供外观设计专利检索服务。系统提供常规检索、著录项目检索、图像检索、混合检索等多种检索模式，检索结果支持文字检索结果、图像检索结果两种浏览方式，满足用户个性化的浏览需求。

外观设计专利检索公共服务系统链接二维码如下图所示。



80

如何查询中国专利公布公告？

中国专利公布公告系统面向创新主体和社会公众用户提供专利公布公告数据查询，并且提供高级查询、IPC 分类查询、LOC 分类查询、事务数据查询等多种查询方式。

中国专利公布公告系统链接二维码如下图所示。



在国务院客户端上线“知识产权”主题服务专栏，也可实现专利公布公告信息“掌上查”，查询二维码如下图所示。



81

如何检索重点产业专利信息？

国家重点产业专利信息服务平台是为国务院十大重点产业提供公益性专利信息服务的集成化专题数据库系统，平台面向创新主体和社会公众提供了丰富便捷的检索功能和在线分析功能。目前，国家重点产业专利信息服务平台共建有芯片、中医药、人工智能、种业等 18 个专利专题产业数据库。平台数据范围涵盖中国、美国、日本、英国、法国以及世界知识产权组织、欧洲专利局等 105 个国家、地区和组织的专利数据，并收录中国法律状态数据信息。

国家重点产业专利信息服务平台链接二维码如下图所示。



82

如何查询中国及多国专利审查信息？

中国及多国专利审查信息查询系统是面向社会公众提供包括中国国家知识产权局、欧洲专利局、日本特许厅、韩国特许厅、美国专利商标局受理的发明专利申请及审查信息的专利查询服务系统。系统整

合优化了专利电子申请、专利缴费信息网上补充及管理、专利事务服务、PCT 国际专利申请、外观设计国际申请等多个业务系统。

中国及多国专利审查信息查询系统链接二维码如下图所示。



83

如何查询中国商标信息？

中国商标网为社会公众提供商标申请信息综合查询，其中包含商标近似查询、商标综合检索、商标状态查询、商标公告查询、商品/服务项目查询等栏目。用户可以通过查询到的商标，进一步获取商标详情、商标流程等信息。

中国商标网也为社会公众提供商标评审文书、商标异议决定书、商标注册审查决定文书查询。

中国商标网链接二维码如下图所示。



如何查询中国商标公告？

中国商标网提供中国商标初审公告、注册公告等各种类型的商标公告信息查询服务，并且提供公告期号、商标名称、注册号、申请人、代理人、商标形式等多个查询字段。

中国商标公告查询链接二维码如下图所示。



在国务院客户端上线的“知识产权”主题服务专栏，也实现了商标公告查询，通过商标名称、公告期号、注册号、申请人查询条件，可以了解掌握商标注册、变更、转让、续展、无效等相关事务公告进度，大幅提高商标状态信息查询的便利性。

国务院客户端小程序查询二维码如下图所示。



85

如何查询欧盟商标信息？

欧盟商标查询系统是国内第一个欧盟商标信息免费查询官方系统，简称 EUTMS。系统可通过商标名称、申请人、申请号、申请日、国际分类进行商标检索，实现对商标的浏览功能和单篇下载功能。系统为社会公众、创新创业主体提供免费、便捷、准确的欧盟商标信息服务。

欧盟商标查询系统链接二维码如下图所示。



86

如何查询中国地理标志产品公告？

地理标志产品公告检索系统提供中国地理标志产品公告服务。系统包括了国家知识产权局发布的地理标志保护产品批准公告，以及原国家质检总局发布的地理标志保护产品批准公告。用户针对关注的地理标志产品数据可以在地理标志产品公告检索系统中浏览其相关公告信息，同时也可以通过关键词检索查询系统来获取该地理标志产品的公告信息。

地理标准产品公告检索系统链接二维码如下图所示。



87

如何查询地理标志专用标志使用企业信息？

地理标志专用标志使用企业检索系统提供专用标志核准使用企业数据查询。系统可以查询到已完成换标的市场主体信息，对于在产品保护要求中列明的专用标志使用企业，如尚未完成换标，则查询结果不会显示。用户可以通过省份、市场主体、统一社会信用代码和地理标志四种方式来查询获取相关信息。

专用标志使用企业检索系统链接二维码如下图所示。



88

如何浏览中国集成电路布图设计公告？

国家知识产权局面向公众提供集成电路布图设计公告浏览服务，具体提供集成电路布图设计专有权公告、集成电路布图设计专有权事务公告、集成电路布图设计专有权终止公告的浏览。

集成电路布图设计公告浏览链接二维码如下图所示。



89

国家知识产权保护信息平台能够做什么？

知识产权保护信息平台是“市场监管信息化工程”的重要内容，按照市场监管工程框架方案中综合执法平台、市场监管平台的建设目标，聚焦知识产权领域行政执法、综合监管等业务环节，提升跨部门、跨区域、跨层级的数据共享和业务协同水平，实现专利、商标、集成电路布图设计和地理标志等4类知识产权权属信息的权威核验和集中查询，开放专利权评价报告数据接口，降低创新主体、服务机构和社

会公众的知识产权权属信息获取成本，实现专利代理师资格证和专利代理机构执业许可证证照电子化，大幅缩减证书办理时间，推动电子证书在事项办理、维权举证等领域的应用，为构建知识产权严保护、大保护、快保护、同保护工作格局提供信息化支撑。

90

什么是国家知识产权公共服务平台？

国家知识产权公共服务平台聚焦知识产权业务服务、政务服务和信息服务平台建设一体化，是实现知识产权公共服务便利化、集约化、高效化的统一的信息化基础设施。业务服务聚焦打造专利、商标、地理标志、集成电路布图设计等知识产权业务服务统一服务门户，增强电子申请等线上服务能力，拓展业务办理渠道，增加小程序 APP 办理相关业务。政务服务聚焦整合优化升级相关系统，对接国家及地方各类政务服务平台，强化知识产权出质登记、行政处罚、抽查检查结果等涉企信息共享和部委间横向业务协同。信息服务聚焦知识产权现有服务类系统的充分整合，面向创新主体和社会公众，提供专利、商标、地理标志、集成电路布图设计等一站式智能查询检索，实现知识产权信息公共服务检索整合。

什么是国家知识产权大数据中心？

国家知识产权大数据中心定位于知识产权信息的汇集中枢和传输枢纽，涵盖知识产权公共服务数据以及专利、商标、地理标志、集成电路布图设计等知识产权生产数据，既为国家知识产权公共服务平台和各地知识产权公共服务平台提供数据支持，也是知识产权信息公共服务体系的网络支撑，为实现数据共享、多维度挖掘分析和业务协同奠定坚实基础，为各类创新主体、政府部门等提供权威、可靠、安全、便利的知识产权数据服务。

六

知识产权
公共服务普惠工程

92

知识产权公共服务普惠工程的目的是什么？

知识产权公共服务普惠工程的目的是实现政策普惠公平、服务普惠可及、数据普惠开放，推动各地区公共服务覆盖更广、效能更高、服务更好、体验更优。

93

知识产权公共服务普惠工程的原则是什么？

知识产权公共服务普惠工程的原则是：

- (1) 坚持人民至上，突出普惠服务；
- (2) 坚持系统观念，强化多元服务；
- (3) 坚持需求导向，强调分层服务；
- (4) 坚持问题导向，注重专业服务；
- (5) 坚持统筹协调，促进服务协同。

94

知识产权公共服务普惠工程的主要内容是什么？

《知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025年）》围绕推

动实施创新驱动发展战略，将《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》的宏观政策，《知识产权公共服务“十四五”规划》的总体要求和五年任务，细化为具体实施举措，明确了推进服务主体更加多元、推进服务供给更加均等、推进服务领域更加多样、推进数字化支撑更加扎实、推进服务人才更加专业等五方面重点工作内容。

95

如何完善知识产权公共服务体系建设？

可通过以下几方面工作完善知识产权公共服务体系建设：

- （1）充分发挥知识产权公共服务骨干节点作用；
- （2）加强地市级综合性知识产权公共服务机构建设；
- （3）加强知识产权公共服务重要网点建设；
- （4）扩大知识产权公共服务一般网点覆盖面；
- （5）促进知识产权公共服务体系和保护体系、运用体系协同发力。

96

如何提升知识产权公共服务“三化”水平？

可通过以下几方面工作提升知识产权公共服务“三化”水平：

- （1）推进知识产权公共服务标准化规范化；

- (2) 提高知识产权公共服务便利度；
- (3) 推进建设知识产权公共服务标准化城市；
- (4) 推动知识产权公共服务和市场化服务协同发展；
- (5) 规范开展知识产权政务服务评价。

97

构建知识产权公共服务分层服务机制的主要工作包括哪些？

构建知识产权公共服务分层服务机制的主要工作包括：

- (1) 强化对国家战略科技力量的公共服务支撑；
- (2) 强化对新领域新业态的公共服务支撑；
- (3) 强化对区域重点产业的公共服务支撑；
- (4) 强化对乡村振兴的公共服务支撑；
- (5) 强化对西部地区的公共服务帮扶。

98

实现知识产权公共服务支撑数字化有哪些重要举措？

可通过以下举措实现知识产权公共服务支撑数字化：

- (1) 加快构建全国一体化知识产权数字公共服务平台；
- (2) 加强知识产权专题数据库建设；

- (3) 加大知识产权数据资源供给力度；
- (4) 丰富知识产权信息公共服务产品；
- (5) 积极支持知识产权数据服务机构发展壮大。

七

优化知识产权 营商环境工作

99

《优化营商环境条例》起到了什么作用？

2020年1月1日,《优化营商环境条例》(以下简称《条例》)正式实施。《条例》的规定为我国知识产权领域营商环境优化提供了坚实的法律法规基础。《条例》第15条指出,国家建立知识产权侵权惩罚性赔偿制度,推动建立知识产权快速协同保护机制,健全知识产权纠纷多元化解机制和知识产权维权援助机制,加大对知识产权的保护力度。国家持续深化商标注册、专利申请便利化改革,提高商标注册、专利申请审查效率。

100

国务院关于开展营商环境创新试点工作有哪些意见？

2021年,国务院颁发了《国务院关于开展营商环境创新试点工作的意见》(以下简称《意见》),为各地区营商环境向最高标准、最高水平进行优化的方向作出了更明确的指引。《意见》提出要进一步探索完善知识产权市场化定价和交易机制,开展知识产权证券化试点,完善产权保护制度,开展商标专利巡回评审和远程评审,完善对商标恶意注册和非正常专利申请的快速处置联动机制,加强海外知识产权维权协作列为重点任务。

101

知识产权领域创新试点改革事项包括哪些内容？

《国务院关于开展营商环境创新试点工作的意见》所附《首批营商环境创新试点改革事项清单》中对于知识产权领域创新试点改革事项的具体指引可分类总结为以下三方面：更好支持市场主体创新发展、依法保护各类市场主体产权和合法权益、优化经常性涉企服务。

102

如何更好支持市场主体创新发展？

支持市场主体创新发展需进一步探索完善知识产权市场化定价和交易机制；探索建立跨区域知识产权交易服务平台，为知识产权交易提供信息挂牌、交易撮合、资产评估等服务，帮助科技企业快速质押融资；健全知识产权质押融资风险分担机制和质物处置机制；健全政府引导的知识产权质押融资风险分担和补偿机制，综合运用担保、风险补偿等方式降低信贷风险；探索担保机构等通过质权转股权、反向许可、拍卖等方式快速进行质物处置，保障金融机构对质权的实现。

103

如何依法保护各类市场主体知识产权合法权益？

依法保护各类市场主体产权和合法权益需畅通知识产权领域信息交换渠道；建立试点城市知识产权部门与国家知识产权局在商标侵权判断、专利侵权判定及商标专利法律状态等方面的信息交换渠道；建立商标恶意注册和非正常专利申请的快速处置联动机制；开展商标专利巡回评审和远程评审。探索建立海外知识产权纠纷应对指导机制；建立对试点城市海外知识产权纠纷应对的指导机制，支持试点城市建立维权协作机构；强化对专利代理机构的监管；将省级专利代理机构监管职能委托给市（直辖市市辖区）级执行，优化专利代理监管机制，强化基层监管力量。

104

什么是中国营商环境评价体系？

为建立符合中国实际的营商环境评价制度，开展营商环境评价，《优化营商环境条例》作出一项制度性安排。2018年以来，由国家发展改革委牵头，建立并不断完善以企业和群众满意度为导向的中国营商环境评价体系。从指标体系看，评价指标体系紧扣企业和群众的满意度，紧扣营造稳定公平透明、可预期的营商环境要求，紧扣投资吸引力和城市高质量发展，聚焦衡量企业全生命周期、反映投资吸引力、

体现监管与服务三个维度，设置 18 个一级指标，综合反映各地营商环境情况。

105

中国营商环境评价体系中知识产权指标有哪些？

中国营商环境评价体系中“知识产权创造、保护和运用”为 18 个一级指标之一。

中国营商环境评价体系知识产权指标共设置 4 项二级指标，分别为知识产权制度政策体系、知识产权创造质量和运用效益、知识产权全面保护和知识产权公共服务，指标的设置充分体现中国知识产权工作特色，更好发挥评价对地方知识产权工作的引领和督促作用。

106

什么是世界银行全球营商环境评估？

自 2003 年起，世界银行每年发布《世界银行全球营商环境报告》，是目前国际上最为成熟、具有广泛影响力的营商环境评价报告，为开展全球主要经济体的营商环境综合评价提供了科学的评价方法和可信的评价结果，已成为全球投资风向标，对全球范围营商环境的不断优化产生了较大的积极作用。评价项目包括开办企业、办理施工许可、获得电力、不动产登记、获得信贷、保护少数投资者、纳税、跨

境贸易、执行合同、办理破产和劳动力市场监管等，综合考察企业全生命周期内营商环境监管的过程、效率、企业服从监管的成本及质量。根据《2020 全球营商环境报告》，中国营商环境近年来大幅优化，从 2013 年的第 96 位跃升至第 31 位。2021 年 9 月，世界银行发布声明，决定停发《营商环境报告》，并宣布将构建新的全球营商环境评估体系。

107

世界银行全球营商环境评估知识产权指标包括哪些？

2023 年 5 月，世界银行正式发布了全球营商环境新评估体系方法论手册，确定新评估体系名称为“营商环境成熟度报告”（Business-READY），首次增加知识产权有关评估内容。其中，新评估体系共分为 10 个一级指标，涉及知识产权与创新的评估内容主要集中在一级指标“市场竞争”中。

评估体系将分别从监管框架、公共服务和效率三个维度对知识产权工作进行评估。在监管框架维度，将评估知识产权保护力度、许可和技术转让、开放获取和公平利用创新、产学研合作等内容；在公共服务维度，将评估知识产权服务数字化、创新体系、支持创新的体制框架等内容；在效率维度，将评估企业的创新产品和研发活动等内容。

108

国家知识产权局公共服务事项清单可提供哪些信息？

2021年，公共服务司梳理编制了《国家知识产权局公共服务事项清单（第一版）》（以下简称《清单》），首次统一向社会公开国家知识产权局提供的标准化、规范化的公共服务内容。

《清单》明确服务主体为国家知识产权局局机关相关部门、专利局相关部门、商标局，通过明晰服务主体直接开展以及委托开展的49项知识产权公共服务事项，向服务对象做出正式公示。《清单》中服务事项涵盖知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，包括知识产权申请相关服务、知识产权管理相关服务和知识产权信息服务三类；在“服务内容”中明确基本公共服务项目和服务对象，在“服务形式”中明确提供有关服务的申请路径与渠道，对不同需求的服务对象，均能清晰了解服务的各项渠道和方式，推动实现知识产权公共服务“无差别受理、同标准办理”。

109

建设知识产权公共服务标准化城市的主要内容？

2023年6月，在北京、上海、广州、深圳、长春、杭州、长沙、昆明、苏州9地启动首批知识产权公共服务标准化城市建设试点，支持试点地方在推进知识产权公共服务标准化规范化便利化，全面提升

知识产权公共服务效能等方面探索创新，推动实现公共服务标准统一、线上线下服务协同、数据信息互联共享、区域公共服务发展平衡，更好满足创新发展需要和社会公众需求，形成可复制、可推广的经验做法，在更大范围内推动实现知识产权公共服务普惠可及。

110

知识产权领域深化“告知承诺”改革的内容有哪些？

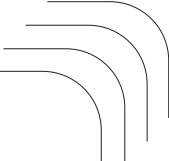
2022年，国务院办公厅印发《关于全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制的指导意见》，明确证明事项告知承诺制，是指公民、法人和其他组织在向行政机关申请办理行政事项时，行政机关以书面形式（含电子文本）将证明义务、证明内容以及不实承诺的法律责任一次性告知申请人，申请人书面承诺已经符合告知的相关要求并愿意承担不实承诺的法律责任，行政机关不再索要有关证明并依据书面承诺办理相关行政事项的工作机制。

截至2022年底，国家知识产权局已实现在专利商标质押登记、专利代理机构执业许可审批中，推行告知承诺办理，切实简化办理程序，同时，在疫情期间积极探索开展告知承诺办理专利费用减缴，并会同税务总局开展专利费减申请人纳税信息核验，强化告知承诺事中事后监管。

111

知识产权领域“好差评”制度有哪些成效？

2019年，国务院印发《关于建立政务服务“好差评”制度提高政务服务水平的意见》，明确在各级政务服务机构、各类政务服务平台全部开展“好差评”，线上线下全面融合，实现政务服务事项全覆盖、评价对象全覆盖、服务渠道全覆盖。截至目前，国家知识产权局已实现知识产权业务咨询电话即时咨询“一次一评”、社会公众“综合评价”和政府部门“监督查评”，并在商标注册大厅建立窗口服务体验指标等，形成评价、反馈、整改、监督全流程衔接，促进服务质量持续提升。



本读物首次尝试用简洁的问答形式，解答知识产权公共服务中的常见问题，后续将持续进行补充完善，欢迎大家提出宝贵意见。

